

PRESSEMITTEILUNG

Prettl „Go Zero“ – Prettl stellt Weichen für CO₂-Neutralität

- **Klimaschonende Produktion:** Prettl plant in den kommenden Jahren an allen weltweiten Produktionsstandorten bilanziell CO₂-neutral zu produzieren.
- **Produkte und Technologien zur Reduktion des CO₂ Abdrucks:** Unternehmen der Prettl Unternehmensgruppe unterstützen die Energiewende mit Produkten zur Energieerzeugung und Speicherung, sowie zur Elektrifizierung der Mobilität

Pfullingen – Die Prettl Unternehmensgruppe hat in den vergangenen Monaten intensiv an einem Prettl-spezifischen Fahrplan gearbeitet, mit dem die Weichen für eine CO₂-neutrale Produktion gestellt werden. Prettl wurde hierbei als einer der ersten Kunden von der neu gegründeten Bosch Climate Solutions GmbH unterstützt. Mit deren Vorgehensmodell erarbeitete das Prettl-Team das auf weltweit mehr als 40 Produktionsstandorte ausgelegte CO₂- Reduktionskonzept.

„Für unseren langjährigen Partner Prettl hat nachhaltiges, ökologisches und sozial verantwortliches Handeln einen ebenso großen Stellenwert wie für uns “ erklärt Torsten Kallweit, Geschäftsführer bei Bosch Climate Solutions GmbH. „Daher sind wir stolz, dass wir Prettl dabei unterstützen konnten, ein individuelles CO₂-Reduktionskonzept zu erarbeiten.“

Energieeffizienz und Eigenstromerzeugung als wichtigste Stellhebel

In intensiven Workshops wurde gemeinsam eine Szenario-Analyse erstellt, die als Basis für die Erstellung des Prettl eigenen Masterplans zur CO₂-Reduktion diente. Dieser Masterplan sieht vor, durch die klare Fokussierung auf Energieeffizienz und Eigenstromerzeugung Klimaneutralität zu erreichen. „Für uns sind diese beiden Hebel entscheidend für unseren weiteren Weg“, erläutert Manuel Schmuker, COO der Prettl Beteiligungs Holding. „Durch konsequente Effizienzsteigerung werden wir es schaffen, weniger Ressourcen zu verbrauchen. Durch die kontinuierliche Erhöhung der Eigenstromerzeugung können wir die dennoch benötigten Ressourcen klimafreundlich gewinnen. Damit möchten wir in der Industrie Vorbild sein – wir machen uns auf unseren Effizienz- und Eigenstrom-Weg.“

In den nächsten Monaten wird das Team gemeinsam mit den weltweiten Standorten die konkreten Maßnahmenpläne zur Umsetzung des Masterplans erarbeiten. „Wir sind sehr stolz,

dass an unseren weltweiten Standorten bereits ein starkes Bewusstsein für die Thematik herrscht. Dies bestätigt uns darin, mit „Go Zero“ ein wichtiges Projekt angestoßen zu haben“, beschreibt Halit Oluk, Global Project Manager Efficiency and Sustainability Development, die Zusammenarbeit mit den Produktionsstandorten.

Breites Portfolio an intelligenten Technologien und Produkten zur Unterstützung der Energiewende

Die Prettl Unternehmensgruppe arbeitet aber nicht nur daran, den eigenen CO₂-Fußabdruck zu reduzieren. Willi Prettl erklärt: „Bereits seit mehr als zwei Jahrzehnten arbeiten Prettl Unternehmen für die Energiewende. Die REFU Elektronik entwickelt Technologien und Produkte zur ressourcenschonenden Energiegewinnung und Speicherung, während weitere Unternehmen wie die REFU Drive die Elektrifizierung von Fahrzeugen vorantreiben. Wir werden dieses bestehende Produktportfolio zukünftig weiter ausbauen. Denn wir wollen nicht nur mit unserem eigenen Umgang mit Ressourcen einen Unterschied zu machen, sondern auch anderen Unternehmen die nötigen Technologien und Produkte an die Hand geben, um unserem Beispiel zu folgen.“

--- Ende ---

Über Prettl

Das Technologieunternehmen Prettl ist ein international operierender Unternehmensverbund mit über 10.000 Mitarbeitern an mehr als 40 Standorten in über 20 Ländern. Die fünf Geschäftsfelder Automotive, Appliance Solutions, Electronics, Energy und Strategic Build-up werden in vollkommen eigenständig agierenden Firmen geführt. Das Geheimrezept dieser autarken Unternehmen: Genuss maximaler unternehmerischer Freiheit und damit Gestaltung von Strategien, Kunden und Märkten.

Vereint werden die Firmen wieder durch den von Prettl vorangetriebenen Effizienz-Gedanken, dessen Grundlage der erzielte wirtschaftliche Erfolg ist und der sich sowohl auf der Mitarbeiter- und Technologie- als auch der Produktebene erstreckt. Denn für Prettl heißt es nicht nur Zukunft sichern, sondern Zukunft gestalten.

Bild 1: 20200727_Logo_Go Zero.png

Text und Bildmaterial zur Veröffentlichung freigegeben.

Im Falle einer Veröffentlichung wird um Zusendung eines Belegexemplars, bzw. Mitteilung gebeten.

Pressekontakt

Christina Große Kathöfer
Head of Marketing Communication
Prettl Unternehmensgruppe
Tel.: +49 (0) 71 21 4332 182
Mob.: +49 (0) 160 975 188 86

Christina.grossekathoefer@prettl.com